ØCONNECTION

BILAN

NOS ACTIONS RSE

NOTRE POLITIQUE RSE

OCONNECTION UNE AGENCE ENGAGÉE

ÉDITO

Voilà 3 ans que nous sommes certifiés ISO 20 121 et que nous avons entamé un réel virage concernant l'impact de nos métiers en tant qu'agence de communication globale. La sensibilisation sur les thématiques en lien avec le développement durable était déjà au cœur de nos valeurs mais nous avons décidé d'en faire un réel sujet de gouvernance.

Ainsi, au-delà de la philosophie et des valeurs, nous avons intégré ces enjeux au pilotage de l'entreprise en fixant des objectifs à court, moyen et long terme et en définissant des actions concrètes.

La certification ISO 20 121 a représenté la première étape de notre stratégie et nous a permis d'organiser notre écosystème de développement durable. C'est sur ces bases solides que nous poursuivons notre stratégie volontariste en intégrant le label Ecovadis et le déploiement de notre comité RSE. Ce comité, fort de 15 collaboratrices et collaborateurs, a permis de donner du sens et du cadre à cette envie, mais surtout d'impliquer toute l'entreprise sur ces sujets cruciaux. L'implication de la direction, la création d'une équipe dédiée RSE et la construction d'un budget spécifique alloué à notre démarche, nous a permis de disposer de moyens humains et financiers pour professionnaliser et concrétiser les enjeux que nous avons décidé de prioriser. Ces applicatifs concrets sont les plus belles preuves de notre évolution et de notre volonté d'amélioration continue via notre système de management responsable.

Cette année Olympique aura été un véritable levier d'expérimentations et d'engagements et nous aura permis de rendre tangible cette évolution. Nous avons pu faire nos preuves, tester, échanger et nous améliorer. Nous avons pu accompagner et intégrer nos clients, prestataires, partenaires et collaborateurs dans cette belle aventure. Notre détermination et notre efficacité sont bien visibles grâce à la norme ISO 20 121 sur le métier de l'événementiel mais notre engagement est total et intègre l'ensemble de nos activités. Notre présence au sein des différentes association professionnelles le prouve, notre accompagnement de nombreuses associations caritatives en est une autre démonstration et nos démarches internes représentent le troisième pilier de ces incarnations.

Nos réflexions nous incitent à intégrer d'autres labels et certifications à l'avenir, ces cadres et les obligations qu'ils intègrent nous permettront d'amplifier notre amélioration continue. Ces trois dernières années nous ont permis de construire les fondations de notre politique de développement durable. Nous avons structuré et processé notre démarche et l'année 2024 nous a permis de véritablement concrétiser nos enjeux.

Grace à ce travail considérable, nous pouvons envisager un déploiement construit et concret pour les années à venir. Aller toujours plus loin vers l'amélioration de notre politique de développement durable, telle est notre ambition et nous la partageons chaque jour davantage avec nos clients partenaires et collaborateurs.

Arnaud Baudry d'Asson

Président

Marion Malinosky

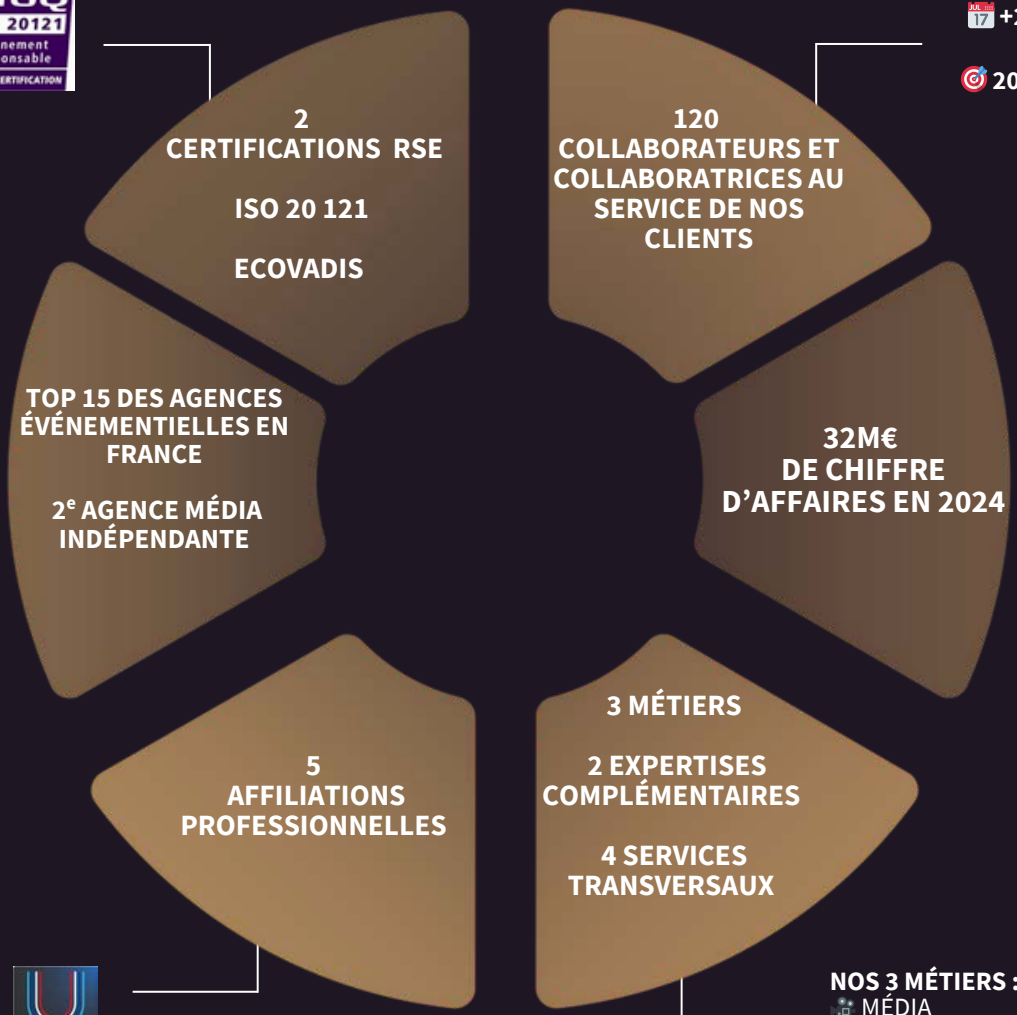
Directrice Pôle Evénementiel et Développement Durable

ØCONNECTION, UNE AGENCE ENGAGÉE

S'engager, ce n'est pas suivre une tendance, c'est prendre position. Chez Øconnection, Média, Événementiel et Influence sont des leviers pour créer de l'impact positif.

Anticiper, innover, transformer. Certifiée ISO 20121 et Ecovadis Bronze, l'agence allie créativité et responsabilité pour des projets durables et engagés.

Une agence indépendante, engagée et en mouvement. Parce que l'impact d'un événement, d'un contenu ou d'une campagne ne s'arrête pas au jour J, nous concevons des stratégies qui laissent une empreinte positive, durable et mesurable.



📅 +200 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
🎯 200 CLIENTS ACTIFS

NOS 3 MÉTIERS :
🎥 MÉDIA
🎭 ÉVÉNEMENTIEL
📢 INFLUENCE

NOS 2 EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES :
⚽ SPORT
🎬 ENTERTAINMENT

NOS 4 SERVICES TRANSVERSAUX :
🎨 O*3
✍️ STUDIO – CRÉA& PRODUCTION
📊 PLANNING STRATÉGIQUE
💰 FINANCE & COMPTABILITÉ

UNE STRATÉGIE RSE ALIGNÉE AVEC NOTRE ADN

NOTRE MISSION

Au-delà des initiatives ponctuelles, nous nous engageons à intégrer durablement et concrètement la RSE dans nos réflexion et projets.

NOS VALEURS

DEVELOPPER SA CURIOSITÉ

Chercher à continuer d'apprendre, connaître son univers et au-delà

PORTER DE L'ATTENTION

Écouter, regarder, agir en prenant en compte ses clients, les équipes et les partenaires

MONTRER L'EXEMPLE

Respecter soi-même les règles ou les comportements que l'on demande aux autres d'adopter

CULTIVER L'EXIGENCE ET LA BIENVEILLANCE

Montrer, manifester de la modestie, accorder de la considération à l'autre.

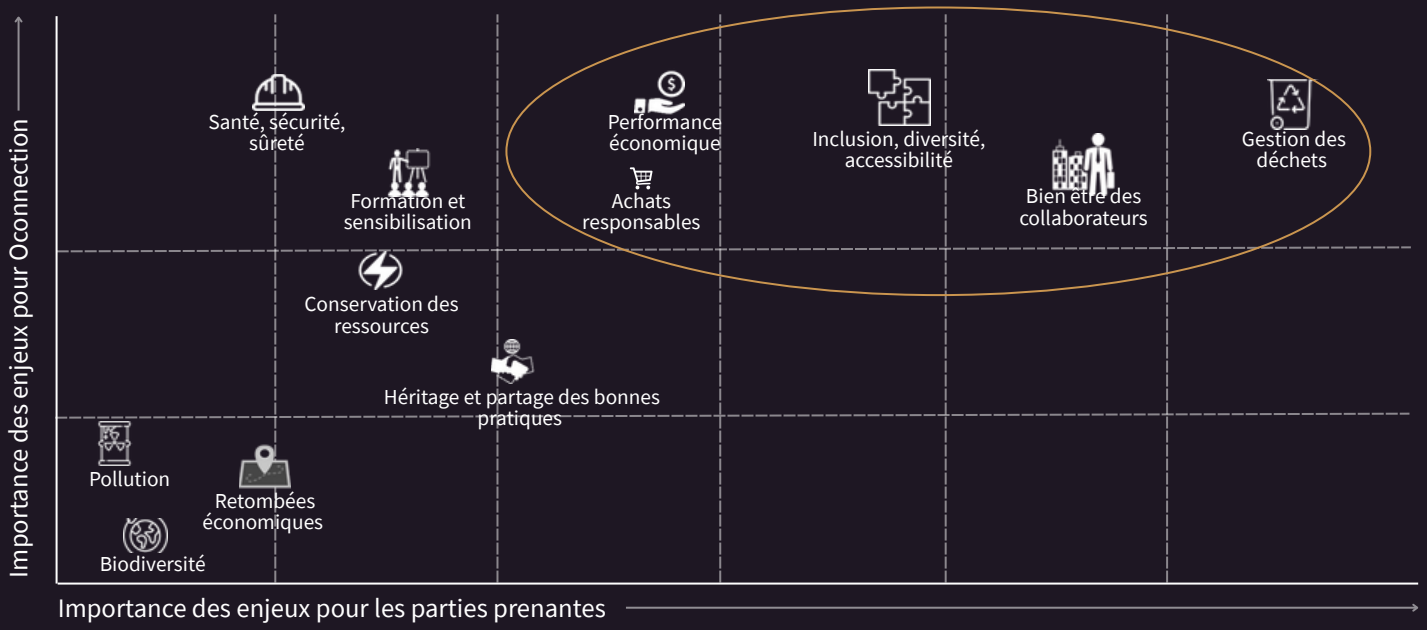
UN DIALOGUE INTERNE

UNE STRATÉGIE RSE CO-CONSTRUITE

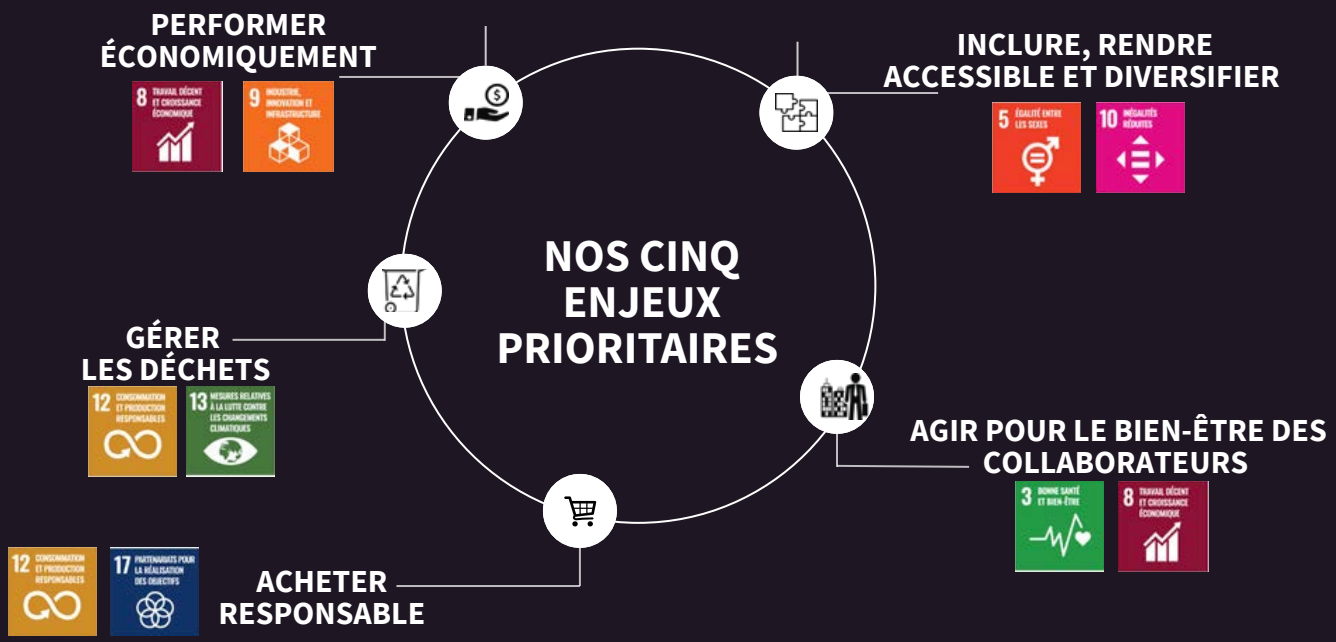
LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Afin de définir notre politique de Développement Durable en adéquation avec les attentes de nos parties prenantes et d'identifier les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux prioritaires pour l'agence, nous avons mené en 2022 une première analyse de matérialité basée sur les enjeux de développement durable renouvelé tous les ans.

Cette analyse a été enrichie grâce à nos échanges avec nos parties prenantes (clients, salariés, prestataires, acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire…). Ces échanges nous ont permis de mieux comprendre les attentes et préoccupations de nos partenaires et d'adapter notre stratégie en conséquence.



5 ENJEUX PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE DÉMARCHE :



LA RSE CHEZ OCONNECTION : UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Notre démarche RSE repose sur une mobilisation collective, impliquant l'ensemble des parties prenantes internes de l'agence. Cette dynamique collaborative permet d'intégrer pleinement les enjeux du développement durable dans nos décisions et nos actions au quotidien.

Un engagement structuré et piloté sur trois niveaux :

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Notre Directrice Événementiel & Développement Durable et notre Cheffe de Projet RSE orientent la stratégie, garantissent le suivi de nos engagements et font de la RSE un véritable levier de transformation pour l'agence et ses projets.

LA DIRECTION ET LES MANAGERS

Les managers et la direction intègrent les enjeux RSE : Une revue de direction annuelle est organisée pour faire le point sur les avancées et définir les priorités. Des réunions régulières permettent également d'assurer un suivi et d'ajuster les actions en fonction des besoins et des évolutions du marché.

LE COMITÉ RSE

Composé de collaborateurs volontaires issus de différents pôles, le Comité RSE fédère et sensibilise l'ensemble des collaborateurs aux enjeux RSE et développe des outils pour mesurer la satisfaction client, notamment en matière de RSE.

La totalité des métiers et expertises de l'agence sont représentés et abordent différents sujets

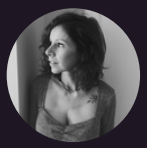
Le comité RSE se rassemble 1 fois par mois

LES MEMBRES DU COMITÉ RSE

Cécile Merminod

Amélie Bouilly

Ingrid Mlynek


Marion Malinosky
Référente DD

Olivier Bilhé

Elina Mathon

Emma Gantin

Chaimae Labzioui
Référente DD

Agathe Purtschet

Paméla Nahmias

Julia Philippe Brutin

LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

Le Comité Social et Économique (CSE) joue un rôle clé dans le dialogue entre la direction et les collaborateurs, garantissant un équilibre entre performance de l'entreprise et bien-être au travail.

Une instance de dialogue et de consultation :

Le CSE est une instance de représentation des collaborateurs auprès de la direction, avec un rôle consultatif sur les décisions stratégiques et organisationnelles de l'agence. Il se réunit six fois par an avec la direction, dont trois réunions dédiées aux enjeux de santé, sécurité et conditions de travail.

Un engagement pour le bien-être au travail :

En veillant à l'application des réglementations en matière de conditions de travail, le CSE joue un rôle essentiel dans la prévention des risques professionnels et l'amélioration du cadre de travail. Le représentant du personnel assure une permanence une fois tous les 15 jours, offrant ainsi aux collaborateurs un espace dédié pour exprimer leurs préoccupations (problématiques managériales, tensions, etc.) et bénéficier d'un accompagnement réactif et adapté.

Un soutien aux collaborateurs à travers des initiatives concrètes :

grâce à son budget de fonctionnement (2 % de la masse salariale brute), le CSE finance des actions en faveur du bien-être des salariés, comme la distribution de chèques cadeaux, des activités culturelles et sportives, ou encore des événements internes favorisant la cohésion d'équipe.

Les membres titulaires du CSE :

NATALIE JOLLY

QUENTIN DESTABEAU

VINCENT POUX

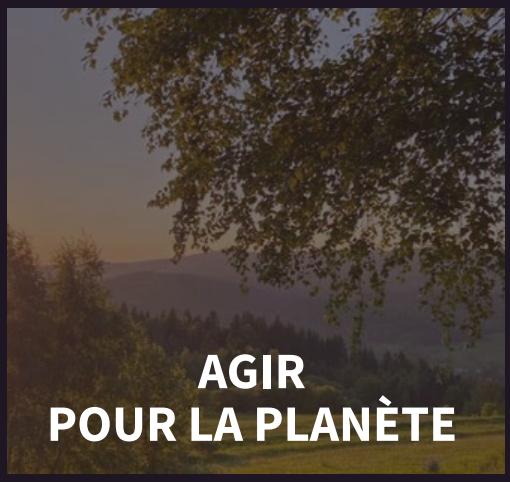
MARIE MARQUET

ANNE-MARIE BOYAULT

"Notre mission est d'assurer un dialogue entre la direction et les collaborateurs, en portant leurs préoccupations et en veillant aux conditions de travail. Nous avons aussi un rôle consultatif sur les décisions stratégiques de l'agence et mettons en place des avantages pour améliorer le bien-être des équipes."

QUENTIN DESTABEAU
Membre du CSE

TROIS PILIERS POUR GUIDER NOTRE DÉMARCHE



AGIR POUR L'HUMAIN

Notre impact commence par les personnes qui font vivre nos projets. Nous voulons aller au-delà des engagements classiques pour faire de la diversité, du bien-être et de la formation des piliers concrets de notre développement.

Mais notre engagement ne s'arrête pas à nos collaborateurs. Nous intégrons ces valeurs dans nos événements, nos campagnes et nos actions terrain, pour que notre impact dépasse les murs de l'agence.

En interne :

UNE POLITIQUE RH TOURNÉE VERS :

L'Évolution & formation
L'inclusion et la Diversité
Le Dialogue social
les Avantages & La Qualité de Vie

OBJECTIF

Créer un environnement de travail **inclusif, évolutif et engageant**, où chaque collaborateur trouve sa place et peut **évoluer**, tout en intégrant ces valeurs dans nos événements pour favoriser **la diversité et la réinsertion.**

UNE DÉMARCHE TOURNÉE VERS :

L'accessibilité
L'inclusion et la réinsertion
L'égalité et l'équité
La communication transparente

Sur nos activations :

" Øconnection est un modèle d'agence hybride et atypique, réunissant diverses expertises. En tant qu'entreprise apprenante, nous valorisons la formation interne et externe pour acculturer nos collaborateurs à nos savoir-faire et savoir être, tout en renforçant leur employabilité. Créer un environnement de travail où les collaborateurs et collaboratrices ont envie de s'investir, faire de l'inclusion et la diversité les piliers de notre ADN, communiquer de manière fluide et transparente constituent mes missions au quotidien"

PAMELA NAHMIAS
Directrice RH et communication interne

AGIR POUR L'HUMAIN

DIVERSITÉ & INCLUSION

VALORISATION DES DIFFÉRENCES

En valorisant les différences, Oconnection vise à attirer et à exploiter les profils les plus talentueux pour répondre à la diversité en termes de besoins, de croyances et d'origines de ses clients et de ses fournisseurs.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

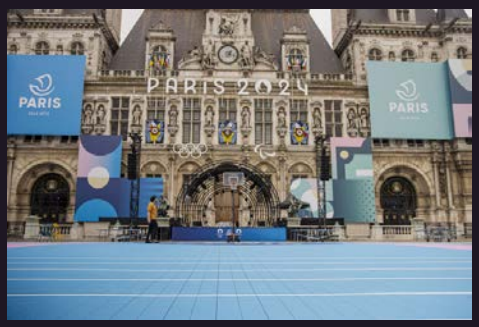
Nous veillons à créer un environnement où chacun, quelle que soit son origine, son identité ou son parcours, peut évoluer et s'épanouir.

ACCESSIBILITÉ ET RÉINSERTION

Øconnection s'engage à rendre ses événements et initiatives accessibles à tous, en intégrant des solutions adaptées aux personnes en situation de handicap.

100% DE RECRUTEMENT INCUSIF

3,33 % de collaborateurs étrangers



TERRASSE DES JEUX 14 JUILLET AU 8 SEPTEMBRE 2024

53 JOURS D'EXPLOIT ET 1 000 000 PARTICIPANTS

+ 2000 HEURES DE RÉINSERTION VIA DES PROGRAMMES D'INTÉGRATION

54/46 MOYENNE GLOBALE DE LA PARITÉ H/F

100% DES ESPACES RENDUS ACCESSIBLES

16 LIGNES DE MÉTRO, BUS OU TRANSILIEN À PROXIMITÉ DU SITE

2 POINTS D'INFO DÉDIÉS À L'ACCUEIL DES PSH

AGIR POUR L'HUMAIN

FORMATION & DÉVELOPPEMENT

Investir dans les compétences de nos collaborateurs est essentiel pour leur permettre de grandir et de s'épanouir. Chaque année, on définit un plan de formation pour leur donner les clés pour évoluer et faire face aux enjeux d'aujourd'hui.

Dans le cadre de notre démarche RSE et de la certification ISO 20121, une formation dédiée a été lancée pour poser les bases de notre politique de développement durable et nous guider dans cette transition. Une vraie première étape pour mettre en place des actions concrètes et alignées avec nos objectifs.

100% DES COLLABORATEURS ONT RÉALISÉS UNE FOMRATION MINIMUM

+ 1000 HEURES DE FORMATION EN 2024

150 HEURES DE FORMATION RSE EN 2023

5 MOBILITÉ INTERNE EN 2024

UNE CULTURE D'APPRENTISSAGE CONTINU ET DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENTRETIENS EN ONE-TO-ONE

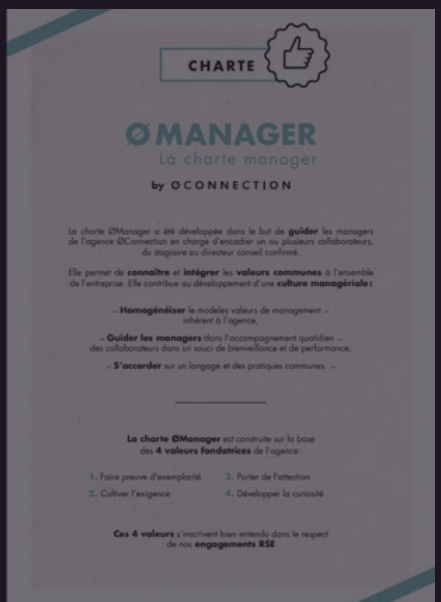
Des échanges réguliers entre les collaborateurs et leurs managers pour suivre les objectifs, identifier les besoins en formation et accompagner la progression individuelle.

CULTURE DU FEEDBACK

Nous valorisons un environnement où la communication active permettant à chacun de s'améliorer en continu.

CHARTE MANAGER

Un cadre de référence pour les managers, leur donnant des lignes directrices sur la posture à adopter, l'accompagnement des équipes et la mise en place d'un management bienveillant et exigeant.



Pour nos collaborateurs la charte complète est disponible sur le serveur

AGIR POUR L'HUMAIN

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ONBOARDING FLUIDE DES NOUVEAUX TALENTS

Un processus d'intégration structuré pour assurer une prise de poste efficace et engageante.

Avant l'arrivée

Préparation administrative et logistique : matériel, accès, contrat.
Mail de pré-bienvenue avec livret d'accueil et to-do d'intégration pour le manager.
Annonce aux équipes.

Jour J

Accueil, visite des locaux et présentation aux équipes.
Remise des documents RH et informations clés.
Déjeuner d'intégration.
Vérification du matériel et des accès, premiers échanges sur les missions.
Distribution du welcome pack.

Suivi post-arrivée

Semaine 1 : Demi-journée sur l'ADN de l'agence, Opti-déj de présentation, rencontres interservices.
J+15 : Entretien avec la DRH pour un premier bilan.
J+45 : Rapport d'étonnement et échange avec le manager avant l'entretien de fin de période d'essai.
Un accompagnement progressif pour favoriser l'engagement et l'intégration des nouveaux talents.

GOÛTER DE FIN D'ANNÉE

ATELIERS CULINAIRES ORGANISÉS PAR LE CSE

SECRET SANTA

AVANTAGES DIVERS

Des cartes cadeaux à l'occasion de la fin d'année

Une mutuelle d'entreprise proposer à l'ensemble des collaborateurs

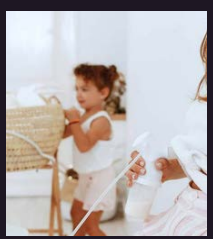
Un accompagnement pour le retour de congé de maternité et paternité

Participation au frais de transport

FLEXIBILITÉ DU TEMPS DE TRAVAIL

Jusqu'à **2 jours de télétravail** par semaine, avec une charte télétravail signée par tous les collaborateurs et la direction.

Une charte de **droit à la déconnexion** a été définit pour un meilleur équilibre vie pro/perso



ALLAITEMENT

Une salle peut être dédiée à l'allaitement pour le confort de nos collaboratrices

CONVIVIALITÉ DANS LES ESPACES DE TRAVAIL ET DE VIE

Des espaces de convivialité : bureaux aménagés pour le bien-être, soirées internes et team buildings

Evaluation régulière du bien-être des collaborateurs

Un baromètre de satisfaction
3.3/5 de satisfaction
*Avec **+60%** de participation*

AGIR POUR LA PLANÈTE

Réduire notre impact, c'est un engagement qui guide chacune de nos actions. Conscients de notre rôle en tant qu'acteur du média, de l'influence et de l'événementiel, nous intégrons des pratiques responsables à tous les niveaux : de nos opérations internes à nos activations sur le terrain.

OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental de nos activités et promouvoir des pratiques plus durables dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

En interne :

UNE RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT:

Une politique de transports
Un système de gestion de déchets
La réduction de notre consommation d'énergie
Communication et sensibilisation

UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE :

Évaluation et réduction de notre impact Carbone
Gestion des déchets
Achat Responsable
Communication et sensibilisation

Sur nos activations :

"Grâce à une démarche structurée et à des équipes engagées, nous concevons des stratégies environnementales sur mesure pour nos clients. Notre engagement ne s'arrête pas là : nous faisons évoluer en continu notre propre démarche pour intégrer des pratiques toujours plus responsables. Parce que protéger l'environnement, c'est anticiper, innover et faire des choix éclairés, nous avançons avec conviction pour réduire notre impact et inspirer un changement durable."

CHAIMAE LABZIOUI

Cheffe de projet RSE

AGIR POUR LA PLANÈTE

LA GESTION DES DECHETS

La gestion des déchets est un axe majeur de notre démarche RSE. Nous nous engageons à **réduire**, **recycler** et **sensibiliser** pour minimiser notre impact environnemental, tant sur nos projets que dans nos bureaux.

NOTRE DÉMARCHE DE GESTION DE DÉCHETS

Nous appliquons des pratiques durables dans nos bureaux pour une gestion optimale des déchets.

TRI SÉLECTIF GÉNÉRALISÉE

Mise en place généralisée du tri sélectif dans tous nos bureaux :
Verre
Plastique
Papier et carton
Matières organiques
Mégots

SENSIBILISATION ET ACTIONS DU QUOTIDIEN

Affichages et communications régulières dans nos locaux pour rappeler les **bonnes pratiques**

Suppression **des plastiques à usage unique**, remplacés par de la vaisselle réutilisable

PARTENARIATS ÉCORESPONSABLES

pour le recyclage des mégots

pour le recyclage du matériels informatiques

pour le recyclage des capsules de café

pour le recyclage des papiers

105 Arbres Sauvés avec notre partenaire Shred-it

VILLAGE RUGBY DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

25 JOURS D'EXPLOIT ET 633 000 PARTICIPANTS

3 FLUX DE TRI DES DÉCHETS

0 PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

5 CENDRIERS EN ZONE HOSPITALITÉ

2 ANIMATIONS SUR LE TRI DES DÉCHETS

4800KG DE SIGNALÉTIQUE REVALORISÉ

+10 MESSAGES DE SENSIBILISATION PAR JOUR

80% DE NOTRE DISPOSITIF EN LOCATION

AGIR POUR LA PLANÈTE

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

OPTIMISATION DES DÉPLACEMENTS

Mise en place d'**une politique de transport*** incitative et adaptée aux besoins des collaborateurs.

PROMOTION DE LA MOBILITÉ DOUCE

Sensibilisation et encouragement à l'utilisation de modes de transport plus durables.

MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET D'EAU

Régulation du chauffage pour éviter toute surconsommation.
Mise à disposition de bonbonnes d'eau pour limiter l'usage des bouteilles plastiques.

Disponible dans le serveur pour nos collaborateurs

FACILITATION DES DÉPLACEMENTS DURABLES Location d'une vingtaine de vélos et trottinettes électriques pour une période de 6 mois durant les JOP.

2023

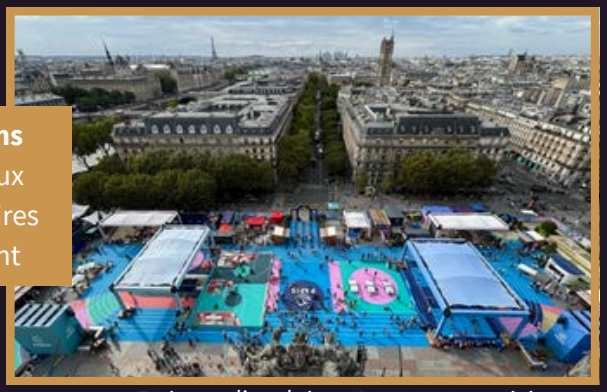
22 475 teqCO2 d'émissions GES

***25** jours d'exploit et **633 000** participants*

30% des émissions réduites entre deux évènements similaires avec le même client

2024

13 382 teqCO2 d'émissions GES

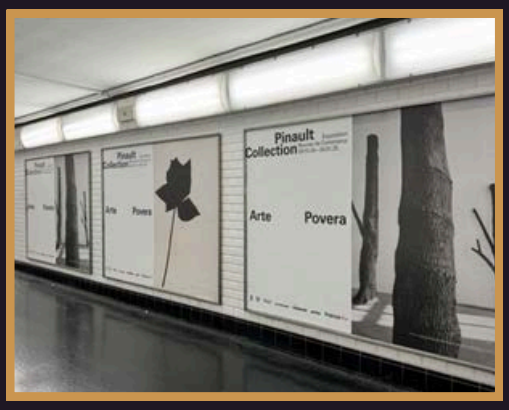


***53** jours d'exploit et **1 000 000** participants*

Avec l'outil Bilan Carbone de l'ADEME : Coach Climat Évènement

Nous calculons également l'empreinte carbone de nos campagnes Média

1175,8 kg CO2
Campagnes Print et Digitales



25 jours Print et 20 jours digitales

1098,9 kg CO2
Campagnes Print

28 jours en durée

AGIR POUR LA PLANÈTE

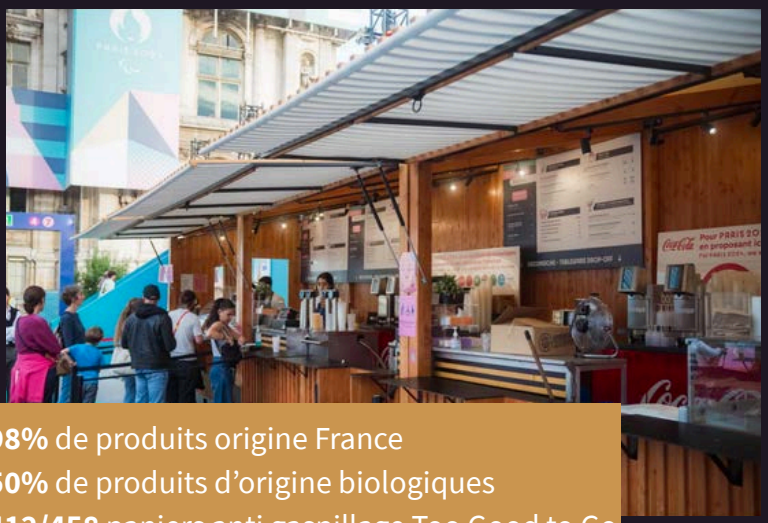
ALIMENTATION DURABLE

Dans nos événements, nous nous engageons, à travers notre charte d'alimentation durable, à adopter des pratiques plus vertueuses d'alimentation durable.

NOTRE CHARTE D'ALIMENTATION DURABLE

- Produits de saison et locaux
- Aliments certifiés
- Contenant consignés
- végé, végan et Gluten Free
- Valorisation des biodéchets
- 0 plastique à usage unique
- Redistribution Solidaire
- Zéro OGM Zéro huile de palm

TERRASSE DES JEUX 2024



98% de produits origine France
50% de produits d'origine biologiques
412/458 paniers anti gaspillage Too Good to Go

100% DE VAISSELLE CONSIGNÉE
DANS L'ENSEMBLE DES KIOSQUES DE RESTAURATION

87 % de Taux de retour global
78% Taux de retour ecocup
95% Taux de retour vaisselle

DECATHLON PLAYGROUD 2024

14 ENGAGEMENTS POUR UNE RESTAURATION DURABLE RETRANSCRIT DANS UNE CHARTE AFFICHÉE SUR LES ESPACES RESTAURATION

100% de produits locaux
85% de produits origine France
50% de propositions végétariennes
92 Too Good to Go vendus

AGIR POUR LA PLANÈTE

ECO-CONCEPTION, LOCATION ET HÉRITAGE

Dans la conception de nos événements, nous privilégions la location plutôt que l'achat lorsque cela est possible. Lorsqu'un achat est nécessaire, nous optons pour du matériel et des dispositifs éco-conçus ou réutilisables sur plusieurs événements, afin de réduire notre impact environnemental.

+ DE 40% des éléments du stock utilisés sur activation en 2024

Grâce à nos **deux stocks internes,** nous optimisons la **réutilisation des équipements** et limite ainsi la production de déchets, tout en favorisant une **gestion responsable des ressources.**

DEUX STOCKS INTERNES

- Stock actif en IDF
- Stock dormant à 2h30 de Paris

DECATHLON PLAYGROUD 2024

80% DU DISPOSITIF GLOBAL ÉTAIT EN LOCATION

DON ASSOCIATIF D'UNE PARTIE DU MATÉRIEL SPORTIF

REDISTRIBUTION DU MATÉRIEL AUX BRANCHES INTERNES DE DECATHLON

0 STRUCTURE ONE SHOT

90 % DES STRUCTURES EN LOCATION

REVÊTEMENT 95 % PLASTIQUE RECYCLÉ ET RECYCLABLE

100 % DU MATÉRIEL REVALORISÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

SIGNALÉTIQUE : UNE PARTIE STOCKÉE, LE RESTE REVALORISÉ

LA TERRASSE DES JEUX 2024

1 300 M² DE TOILES D'OMBRAGE REVALORISÉES, ET TRANSFORMÉES

3 800 M² DE REVÊTEMENT DE SOL ÉCO-CONÇU (95 % PLASTIQUE RECYCLÉ, CERTIFIÉ ISO 14001) DONNÉS EN HÉRITAGE À 6 COMITÉS DE LA VILLE DE PARIS

19 COMITÉS ET ASSOCIATIONS PARISIENNES BÉNÉFICIAIRES DE MATÉRIEL SPORTIF ET MOBILIER

90 % DE LA SIGNALÉTIQUE (HORS STICKAGE) RECYCLÉE PAR NOTRE PRESTATAIRE, BROYÉE EN FIBRES POUR ÊTRE RÉINTÉGRÉE DANS LE CYCLE DE PRODUCTION

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

Chez ØCONNECTION, nous croyons qu'agir de manière responsable va bien au-delà de nos prestations et services. C'est pourquoi nous intégrons l'éthique, les achats responsables, l'innovation durable et l'engagement communautaire dans chaque aspect de notre activité. Nous nous engageons à avoir un impact positif et concret sur la société, à chaque étape.

En interne :

UNE CULTURE TOURNÉE VERS :

Des achats responsables en privilégiant des fournisseurs engagés.
L'éthique des affaires, avec des règles de transparence et d'intégrité.
La sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux.

OBJECTIF

Créer des solutions qui soutiennent une société plus équitable et durable, à la fois à l'intérieur de notre organisation et dans nos projets.

UNE DÉMARCHE TOURNÉE VERS :

L'intégration de critères sociaux et environnementaux dans nos événements.
Le soutien aux initiatives locales et solidaires avec des acteurs engagés.
L'amélioration de l'accessibilité et de l'inclusion dans nos projets.

Sur nos activations :

"Parce que la RSE est un levier de performance et de responsabilité, nous privilégions des fournisseurs locaux et engagés, soutenons des initiatives solidaires et cultivons des relations éthiques et transparentes avec nos partenaires. Nous veillons au respect des normes légales et réglementaires, et grâce à la norme ISO 20121, des audits réguliers garantissent des pratiques responsables et luttent contre la corruption. Enfin, nous assurons la protection des données de nos clients en appliquant strictement le RGPD."

CECILE MERMINOD

Directrice administrative et financière

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

ACHAT RESPONSABLE

Chaque choix d'achat a des conséquences environnementales, sociales et économiques, il est essentiel d'adopter une approche plus responsable et non discriminatoires. C'est pourquoi nous nous engageons, à travers notre **politique d'achats responsables,** à privilégier la **location** et la **réutilisation** plutôt que l'achat systématique, à sélectionner des solutions plus éthiques et à intégrer des critères de durabilité dans toutes nos décisions.

100% de nos prestataires s'engagent à respecter notre Charte Achat Responsable

+ 60% des prestataires ont des engagements Développement Durable

100% des prestataires stratégiques ont été évalué cette année

Sélectionner des prestataires qui partagent nos valeurs, en tenant compte de critères sociaux et environnementaux dans nos décisions.

Référencer nos prestataires une fois sélectionnés, en signant les 3 documents de référencement : La Charte d'Achat Responsable, Le Contrat de prestation, et l'Accord de confidentialité

Evaluer nos prestataires stratégiques selon des critères RSE, afin de garantir des pratiques alignées avec nos engagements.

PROTECTION DES DONNÉES ET RGPD

Nous accordons une importance particulière à la protection des données de nos fournisseurs. Nous nous engageons à :

Informer nos prestataire sur la finalité d'utilisation de leurs données et sur les conditions de leur communication.

Encadrer la communication et l'utilisation des données conformément à la réglementation en vigueur (RGPD).

Préserver la confidentialité des informations partagées, en intégrant systématiquement un accord de confidentialité dans nos contrats de prestation.

"Réutiliser le matériel est devenu un réflexe, réduisant nos coûts et optimisant nos ressources. Les clients nous challengent, ce qui nous a poussés à structurer nos pratiques et à formaliser une charte pour sélectionner des prestataires engagés, tout en les challengeant à leur tour dans cette dynamique. Désormais, intégrer des critères RSE et optimiser les budgets font partie de notre ADN, tout comme entretenir des relations de confiance avec nos partenaires."

OLIVIER BILHE
Directeur Production

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

TRANSPARENCE ET INTÉGRITÉ

Des communications régulières avec nos partie prenantes (Bilan, Newsletter Interne, Charte RSE & Ethique..)

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Avec un cadre de conformité (un code de conduite, des procédures de signalement anonymes : un mise en place des outils de contrôle et des sensibilisations)

DROITS HUMAINS ET ÉQUITÉ

Nous appliquons des pratiques conformes aux standards internationaux en matière de droits humains et nous veillons à ce que nos partenaires les appliquent également

RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION

Une équipe dédiée assure une veille réglementaire (de lois locales ou de normes internationales) continue pour garantir une conformité.

EN APPLICATIF

CODE DE BONNE CONDUITE DES AFFAIRES

*L'ensemble de ces thématiques s'inscrit dans le cadre de **notre code de bonne conduite des affaires**.*

PROTECTION DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

Les risques informatiques ont été évalués avec notre prestataire informatique

Des mesures adaptées pour les prévenir :

Sécurité renforcée :

- Double authentification pour sécuriser les accès.
- VPN pour des connexions à distance sûres.
- Groupes de sécurité pour limiter l'accès aux données sensibles.
- Hébergement des données sur un serveur interne.

#SENSIBILISATION ET FORMATION :

Formations sur les bonnes pratiques à l'ensemble des collaborateurs : gestion des mots de passe, détection de phishing, etc. Objectif : réduire les risques et renforcer la vigilance.

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUER AUX ÉVOLUTIONS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

Affiliations et adhésions à des organisations professionnelles pour contribuer aux avancées de notre métier et partager de bonnes pratiques et engagement sectoriel

COLLECTES SOLIDAIRES

Le comité RSE organise régulièrement des collectes solidaires pour soutenir des associations et répondre aux besoins essentiels des plus vulnérables. Vêtements, jouets, produits cosmétiques…

11 ACTIVATIONS D'ASSOCIATIONS LOCALES AU DECATHLON PLAYGROUD 2024

Dont 55% pour sensibiliser au sport paralympique

SPORT POUR TOUS
#multi-sport

ACCAMPAGNER LES TALENTS DE DEMAIN

Professional ISEFAC Day's

Apprentissage & alternance
chaque année, nous accueillons et formons plusieurs alternants, en leur offrant une expérience immersive et responsabilisante.

Partager notre expertise
notre CEO et nos équipes interviennent dans les écoles pour inspirer, conseiller et préparer les futurs professionnels du secteur.

PARTICIPATION AU TRIATHLON DES ROSES SOLIDAIRE

Nous soutenons également des événements solidaires, comme le **Triathlon des Roses,** qui œuvre pour la lutte contre le cancer du sein. En participant activement à cette cause, Øconnection encourage l'esprit d'équipe, le bien-être et la solidarité au sein de ses collaborateurs et de ses partenaires.

#FOOTBALL

#BASKETBALL

#WCMX OU BMX

#FEMMES & SPORT

INDICATEURS RSE

SOCIAL

	2024
Effectif sous contrat de travail à durée indéterminée au 31.12 (CDI)	
• Hommes	22
• Femmes	68
Pourcentage de femmes	60.71%
Part des salariés en CDI	80.36%
Nombre de contrats d'alternance conclus dans l'année considérée	14
Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation continue	1.30%
Pourcentage des collaborateurs ayant suivi une formation	100%
Représentation des femmes dans les 10+ hauts salaires de l'entreprise	90%
Nombre de salariés promus dans l'année dans une catégorie supérieure :	
• Hommes	8
• Femmes	30
Recrutement interne	5
Ancienneté moyenne	4 ans et 5 mois
Taux d'absentéisme	4.89%
Turn-over	49.11
Taux de fréquence des accidents de travail	0
Taux de gravité des accidents de travail	0
Nombre d'accidents avec arrêt	0
Pourcentage de salariés à temps partiel	3.57%

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Nombre d'incidents violation loi	0
Nombre d'incidents impliquant la sécurité de l'information	0
Nombre de fournisseurs évalués	60
Part des fournisseurs ayant signé la charte RSE	60%

INDICATEURS RSE

	2024
PILOTAGE DE LA DÉMARCHE RSE	
Nombre d'heures dédiées au pilotage et au management de la RSE	2634h
Nombre d'actions de communications réalisées auprès des équipes	12
Part des collaborateurs impliqués dans la mise en place de la démarche RSE	29%
Nombre d'heures de cheffe de projet RSE vendues	496h
ENVIRONNEMENT	
Pourcentage d'évènement sur lesquels nous avons fait de la revalorisation	41%
Pourcentage d'opération sur lesquelles un élément du stock a été utilisé	43%

ØCONNECTION

WE CONNECT BRANDS & PEOPLE