



CHARTRE RSE ET ÉTHIQUE

Ø CONNECTION
WE CONNECT BRANDS & PEOPLE

NOTRE VISION ÉTHIQUE

Animée depuis sa création par une dualité entre la réalité et l'efficacité, Øconnection allie impact et responsabilité pour mener à bien les projets de ses clients et cultiver un esprit de communauté parmi ses collaborateurs, ses partenaires et prestataires. Face aux défis climatiques et sociaux actuels, notre agence place les pratiques responsables et éthiques au cœur de toutes ses activités.



Fournir un environnement bienveillant qui encourage la croissance individuelle en restant exigeant



Garantir un cadre de travail humain, inclusif et respectueux en accordant la considération à l'autre



Favoriser l'innovation par la collaboration, en valorisant les apprentissages constants et l'ouverture à de nouvelles perspectives

DES VALEURS POURQUOI FAIRE ?



CONSTRUIRE

Une culture commune pour homogénéiser la manière de se comporter mais aussi de manager



GUIDER

Chacun dans un accompagnement quotidien dans un souci de bienveillance et de performance



S'ACCORDER

Sur un langage et des pratiques communes en interne et externe



S'INSCRIRE

Dans le respect de nos engagements RSE

NOS VALEURS

01.

PORTER DE L'ATTENTION

Écouter, regarder, agir en prenant en compte ses clients,
les équipes et les partenaires

02.

DEVELOPPER SA CURIOSITÉ

Chercher à continuer d'apprendre, connaître son univers
et au-delà

03.

MONTREZ L'EXEMPLE

Respecter soi-même les règles ou les comportements
que l'on demande aux autres d'adopter

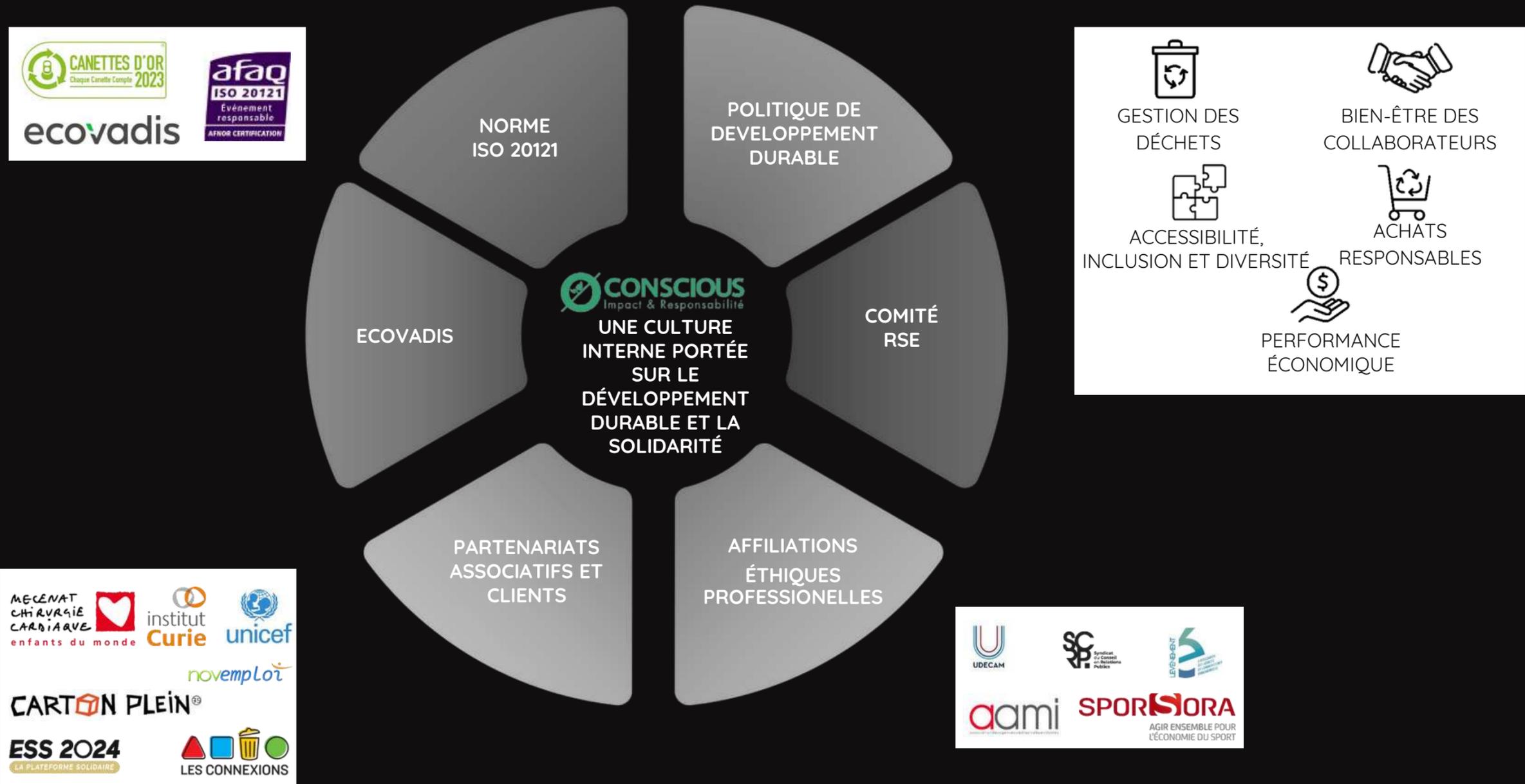
04.

CULTIVER L'EXIGENCE

ET LA BIENVEILLANCE!

Montrer, manifester de la modestie,
accorder de la considération à l'autre.

NOTRE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE



NOTRE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE



Depuis 2022, ØCONNECTION est certifiée ISO 20121, une norme internationale qui encadre les pratiques durables dans le secteur événementiel. Cette certification atteste de notre engagement à intégrer des pratiques écoresponsables dans toutes nos opérations, de la conception à la réalisation de chaque événement.

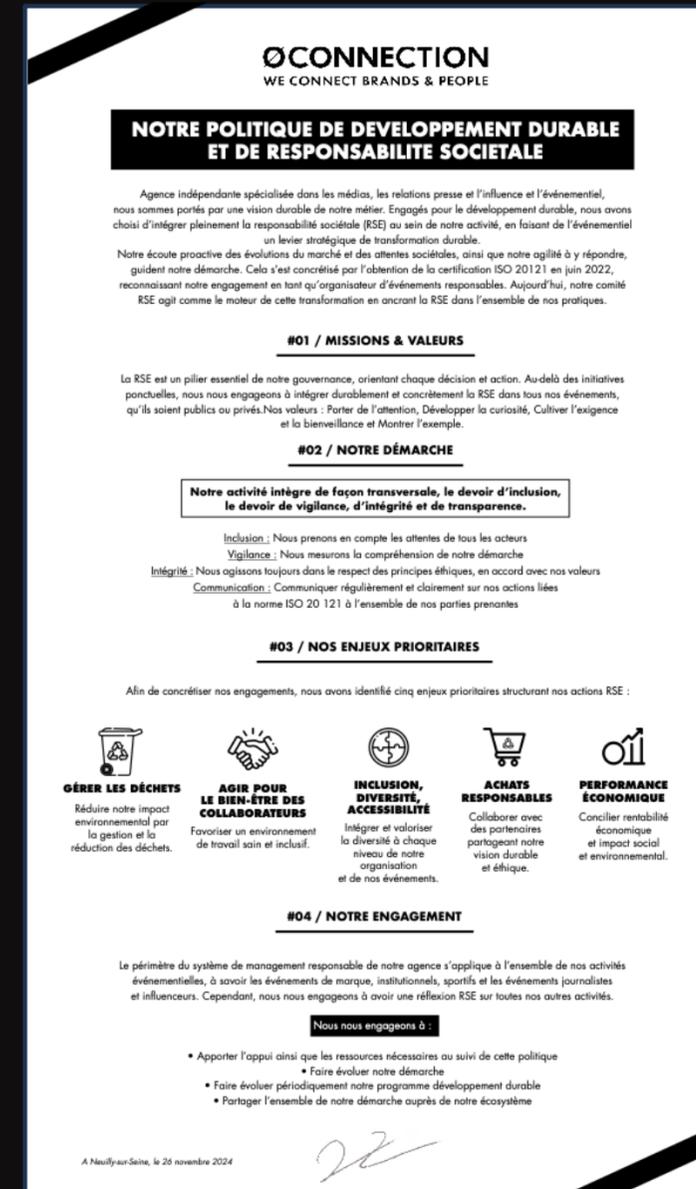
Le comité RSE

Øconnection compte aujourd'hui un référent RSE et un comité RSE de 13 personnes représentant l'ensemble des métiers de l'entreprise.

Notre démarche

Notre démarche éco-responsable vise à minimiser l'empreinte écologique de nos activités tout en répondant aux enjeux sociaux et économiques. Elle repose sur des actions concrètes et des objectifs mesurables qui orientent nos choix.

NOTRE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE



NOS ENJEUX PRIORITAIRES ET LEURS OBJECTIFS



GÉRER LES DÉCHETS



Objectif 1

Réduire et limiter la production de nouveaux matériels

Objectif 2

Trier et recycler les déchets de nos événements

Objectif 3

Trier et recycler les déchets liés à la vie de l'entreprise



AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



Objectif 1

Augmenter le confort de travail

Objectif 2

Accompagner les collaborateurs sur leur évolution de carrière

Objectif 3

Intensifier la communication interne



INCLURE, RENDRE ACCESSIBLE ET DIVERSIFIER



Objectif 1

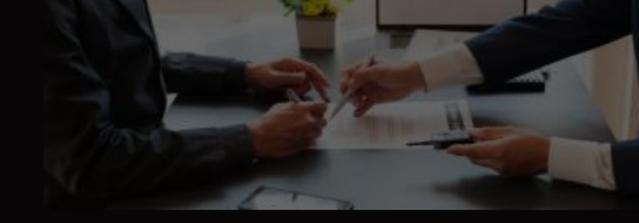
Favoriser la réinsertion sur tous nos événements (marque et propriétaires)

Objectif 2

Favoriser la diversité en entreprise



ACHETER RESPONSABLE



Objectif 1

Travailler avec un pool de partenaires respectant une démarche identique à la nôtre

Objectif 2

Développer une charte fournisseurs avec les engagements

Objectif 3

Mettre en place des process d'achats



PERFORMER ÉCONOMIQUEMENT



Objectif 1

Augmenter la marge brute de nos opérations

Objectif 2

Développer de nouvelles activités (croissance interne ou externe)

Objectif 3

Réduire les coûts de l'entreprise

Objectif 4

Augmenter la satisfaction des prospects et clients

LE COMITÉ RSE



Marion Malinosky
Référente DD



Cécile Merminod



Amélie Bouilly



Ingrid Mlynek



Emma Gantin



Julia Philippe Brutin



Chaimae Labzioui
Co-référente DD



Olivier Bilhe



Elina Mathon



Paméla Nahmias



Agathe Purtschet

LE COMITÉ RSE

LES 13 MEMBRES DU COMITE RSE SE SONT PORTÉS VOLONTAIRES POUR PARTICIPER A CE PROJET COLLECTIF

La totalité des métiers et expertises de l'agence sont représentés et abordent différents sujets

Fédérer et sensibiliser les collaborateurs autour des sujets RSE

Mettre en place des actions concrètes

Développer des outils mesure de la satisfaction client globale et en matière de RSE

Le comité RSE se rassemble 1 fois par mois

LES ACTIONS CONCRÈTES

SOCIAL



ORGANISER UNE PRISE DE PAROLE TRIMESTRIELLE DU CEO
CREATION D'UN WELCOME PACK ET D'UN WELCOME PACK
FREELANCE
ORGANISATION DE DEUX EVENTS AGENCE : ÉTÉ ET NOEL
CREATION DU RSE SHOP CREATION D'UN BOOK ASSOCIATIONS
POUR EVENEMENTS
MISE EN PLACE D'UNE COLLECTE SOLIDAIRE DE JOUETS,
COSMETIQUES ET VETEMENTS

ENVIRONNEMENTAL

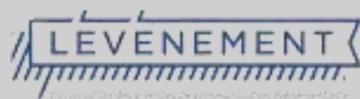


ELABORATION D'UNE FICHE DE VIE DU MATERIEL DE L'EVENEMENT
PROCESS DE GESTION DES DECHETS
PROCEDURE DE REFERENCEMENT DE NOS PRESTATAIRES
SENSIBILISATION/ FORMATION SUR LES CATEGORIES
DE TRI DE DECHETS
REDUCTION DU NOMBRE D'ABONNEMENTS ET DE MAGAZINES
RECUS A L'AGENCE
NEWSLETTER MENSUELLE SUR LES AVANCEES DE NOTRE
DEMARCHE RSE

ÉCONOMIQUE



CREATION D'UNE CHARTE FOURNISSEURS
SENSIBILISATION DES EQUIPES A LA CONSTRUCTION
D'UNE MARGE ET CE QU'ELLE COMPREND
ADHESION AUX ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES
MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE DE TRANSPORTS
VEILLE ET BENCHMARK
CREATION D'UNE TRAME DE BRIEF TYPE ENTRE CLIENT ET AGENCE



L'APPLICATION DE LA NORME ISO 20121

L'APPLICATION DE LA NORME SUR LES EVENEMENTS S'OPERE DE LA CONCEPTION JUSQU'AU BILAN



CONCEPTION

- Présence au brainstorming
- Proposition d'une démarche éco-responsable



PRÉPARATION

- Mise en place d'un volet développement durable dans le rétroplanning
- Copil mensuel pour suivi
- de la démarche sur l'événement



L'ÉVÉNEMENT

- Présence sur le terrain
- Contrôle des actions et dispositifs développement durable



LE BILAN

- Bilan retour sur le positif et le négatif

NOTRE CAHIER DES CHARGES RSE SUR NOS ÉVÉNEMENTS

ACCESSIBILITÉ

Permettre l'accessibilité de tous les publics.



RÉINSERTION

Favoriser la réinsertion professionnelle, l'inclusion et la diversité.



SENSIBILISATION

Mettre en place une communication éco-responsable.



ACHATS RESPONSABLES

Travailler avec un pool de prestataires référencés.



GESTION DES DÉCHETS

Mettre en place une gestion optimale des différents flux de déchets.



REVALORISATION

Privilégier la location et mettre en place du réemploi/ revalorisation pour le matériel produit.



ALIMENTATION DURABLE

Mettre en place une restauration événementielle durable et éviter l'utilisation de plastique à usage unique.



APERÇU DES ACTIONS RÉALISÉES

La Terrasse des Jeux du 14 juillet au 8 septembre 2024



Rendre Accessible

- 2 POINTS D'INFO DÉDIÉS À L'ACCUEIL DES PSH
- 9 FILES PRIORITAIRES DANS LES ESPACES ACCUEIL ET RESTAURATION
- 100% DES ESPACES RENDUS ACCESSIBLES



Gérer les déchets

- 0 PLASTIQUE À USAGE UNIQUE
- 24 POUBELLES BI-FLUX
- 80% DU DISPOSITIF DE LOCATION
- 41 760 MÉGOTS REVALORISÉS

Evaluer Notre Impact

13 382 teqCO2 d'émissions GES

53 jours d'exploit et 1 000 000 participants

30% des émissions réduites en comparaison avec le Village rugby



Diversifier et inclure

2277H DE RÉINSERTION PROFESSIONNELLE

30 ASSOCIATIONS MISES EN AVANT DANS L'ESPACE SENSIBILISATION

19 COMITÉS ET ASSOCIATIONS BÉNÉFICIAIRES DE MATÉRIEL SPORTIF ET MOBILIER EN HÉRITAGE



APERÇU DES ACTIONS RÉALISÉES

Decathlon Playground du 27 juillet au 11 août 2024



Accessibilité

100% DES ACTIVITÉS PROPOSÉES ACCESSIBLES À TOUS (ESPACES, ANIMATIONS ETC...)

10 personnes du staff formées à l'accueil des personnes en situation de handicap

100% DES ACTIVITÉS GRATUITES



Sobriété

0 STRUCTURE ONE SHOT

80% du dispositif de location

100% du matériel revalorisé APRÈS l'évènement

14 engagements pour une restauration durable

Encrage local

11 ACTIVATIONS D'ASSOCIATIONS LOCALES (DONT 55% POUR SENSIBILISER AU SPORT PARALYMPIQUE)

1000m² de revêtement de sol sportif laissé en héritage à une association parisienne



Diversité et inclusion

4 CDD ISSUS DU PROGRAMME D'INSERTION VOLONTAIRE AVEC LE RÉSEAU ÉTINCELLE

Mise en avant du partenariat entre ONU Femmes et la Fondation Decathlon



APERÇU DES ACTIONS RÉALISÉES

Village Rugby du 8 septembre au 28 octobre 2023



Accessibilité et Réinsertion

- 100% DES ESPACES ACCESSIBLES À TOUS (PLANS INCLINÉS, PLATEFORMES ET RAMPES D'ACCÈS)
- 2 HÔTESSES FORMÉES À L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
- 840H DE RÉINSERTION PROFESSIONNELLE



Sobriété

- 4800KG SURFACE DE BÂCHES REVALORISÉES
- 80% DE NOTRE DISPOSITIF EN LOCATION
- 0 PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Evaluer Notre Impact

22 475 teqCO2 d'émissions GES

25 jours d'exploit et 633 000 participants



Sensibiliser

- 2 ANIMATIONS SUR LE TRI DES DÉCHETS : LA LONGUE VIE DES DÉCHETS ET LA ROUE DU TRI
- 3 MESSAGES DE SENSIBILISATION
- 1 BOUCLE DE 30 SECONDES DIFFUSÉE TOUTES LES HEURES



Ø CONNECTION
WE CONNECT BRANDS & PEOPLE